



Perchè MoBI

Dieci anni or sono i birrifici artigianali in Italia erano pochi, meno di 20. Qualche birra di importazione particolare si poteva ritrovare solo in pochissime "oasi" birrarie di illuminati publicans. Gli homebrewers erano probabilmente un migliaio in totale e si ritrovavano quasi clandestinamente come carbonari. Il consumatore medio non aveva mai visto una birra non pastorizzata, e pensava che la birra venisse fatta distillando il luppolo.

Dieci anni dopo molta birra è passata nelle uogle. i birrifici artigianali in Italia sono circa 250 e rappresentano più o meno l'1% della produzione nazionale. In cifre 120-140.000 ettolitri annui per un fatturato di sola birra che non è lontano dai 100 milioni di euro. Numerosi importatori offrono al consumatore produzioni europee e d'oltreoceano. L'intero settore della birra artigianale e di qualità è in crescita mentre la vendita di birra industriale ristagna. I microbirrifici vanno sui telegiornali e fanno tendenza!

Ovviamente, come in ogni altro settore, ci sono diversi attori e ognuno persegue i propri legittimi interessi: produttori, importatori, commercianti.
Poi ci sono i consumatori che - ad oggi - non parlano con voce unitaria.

MoBI, Movimento Birrario Italiano nasce in modo spontaneo da consumatori consapevoli con l'intento di rappresentare i legittimi interessi dei semplici consumatori di birra:

promuovere la cultura birraria

- promuovere la birra di qualità
- promuovere il consumo consapevole di birra

rappresentare gli interessi dei consumatori di birra

- promuovere l'accesso ad una ampia offerta birraria
- incoraggiare un corretto livello dei prezzi al consumo
- incoraggiare una informazione adeguata e trasparente sui produttori, sui metodi produttivi e sul prodotto birra

promuovere la produzione casalinga di birra (homebrewing)

- incoraggiare lo scambio di informazioni sui metodi produttivi
- promuovere l'accesso ad una ampia offerta di attrezzature e materie prime

favorire la crescita di degustatori consapevoli

- incoraggiare lo scambio di informazioni riguardanti produttori e birre
- promuovere la formazione di degustatori
- promuovere la creazione e la crescita in Italia di realtà associative locali aventi i medesimi scopi statutari dell'Associazione

diffondere la propria attività anche attraverso

- organizzazione di rassegne, seminari, convegni, concorsi
- organizzazione di corsi
- attività editoriale (periodici e testi specialistici)

L'associazione prenderà forma "dal basso" grazie al contributo di tutti i semplici consumatori e appassionati e delle associazioni locali. Troviamoci tutti su www.movimentobirra.it !